

30 de Octubre del 2020

Samuel en empate técnico con Adrián encabezando las preferencias, Clara Luz aun con Morena sigue en tercero

Colosio agranda su ventaja para Alcalde de Monterrey

Resumen

La declinación de Tatiana Clouthier a contender por la gubernatura, deja a Clara Luz Flores como la más viable aspirante por MORENA, sin embargo esto no modifica su posición en tercer lugar con 25%, detrás de Adrián de la Garza del PRI y de Samuel García de Movimiento Ciudadano (MC) que se encuentran en empate técnico en el primer lugar con 29% y 28% respectivamente; en cuarto lugar se ubica Victor Fuentes del PAN con 15%.

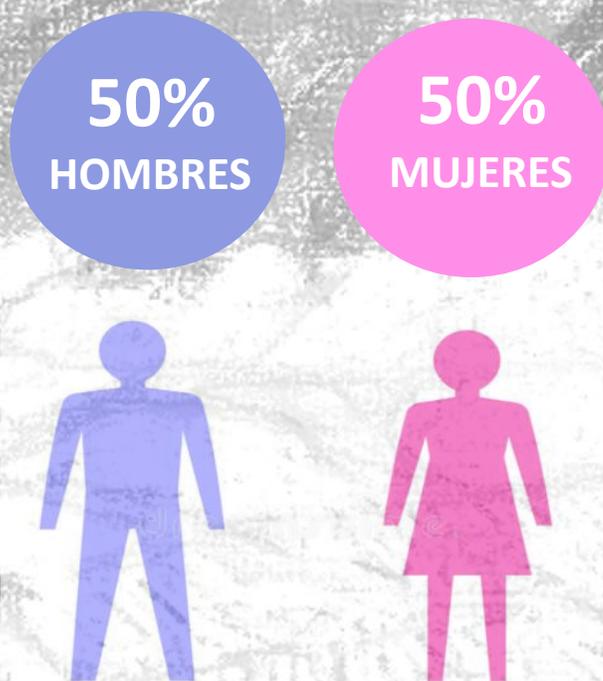
Si consideramos las posibles alianzas, el senador Samuel García encabezando una alianza PAN-MC lidera las preferencias con 34%, en empate técnico con Adrián de la Garza de la alianza PRI-PANAL que alcanza 33%, en tercer lugar se ubica Clara Luz Flores en una alianza de MORENA-Verde-PT con un 27%.

Cuando preguntamos preferencias por partidos políticos, el PRI encabeza las mismas con un 34%, en segundo lugar se ubica MC con 19%, el PAN con 18% y MORENA con 13%. El partido que tiene mayor valoración negativa también es el PRI ya que el 32% dice que nunca votaría por esa opción, le siguen con valoración negativa el PAN con 12% y MORENA con 11%; de los partidos competitivos es MC el que tiene la menor valoración negativa con un 2%.

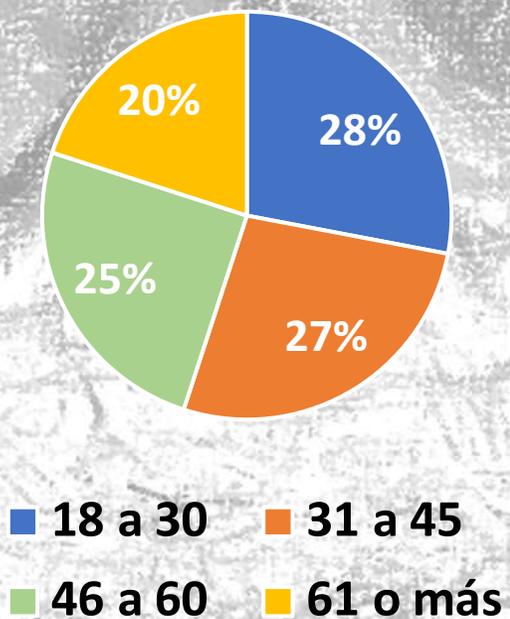
Por la alcaldía de Monterrey el diputado Luis Donald Colosio Riojas de MC agranda su ventaja alcanzando 55%, le sigue el también diputado Francisco Cienfuegos del PRI con 34%, quedando el resto de los posibles candidatos a mucha distancia.

Composición de la Muestra

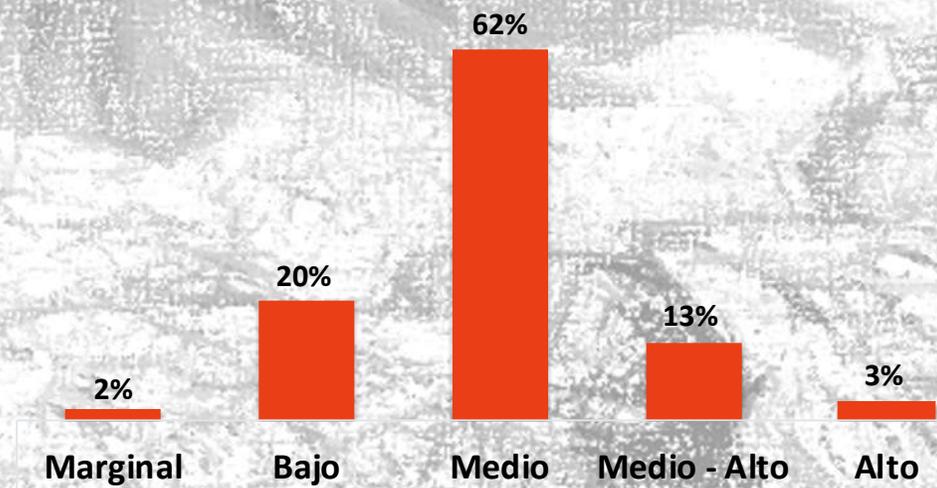
GÉNERO



GRUPOS DE EDAD

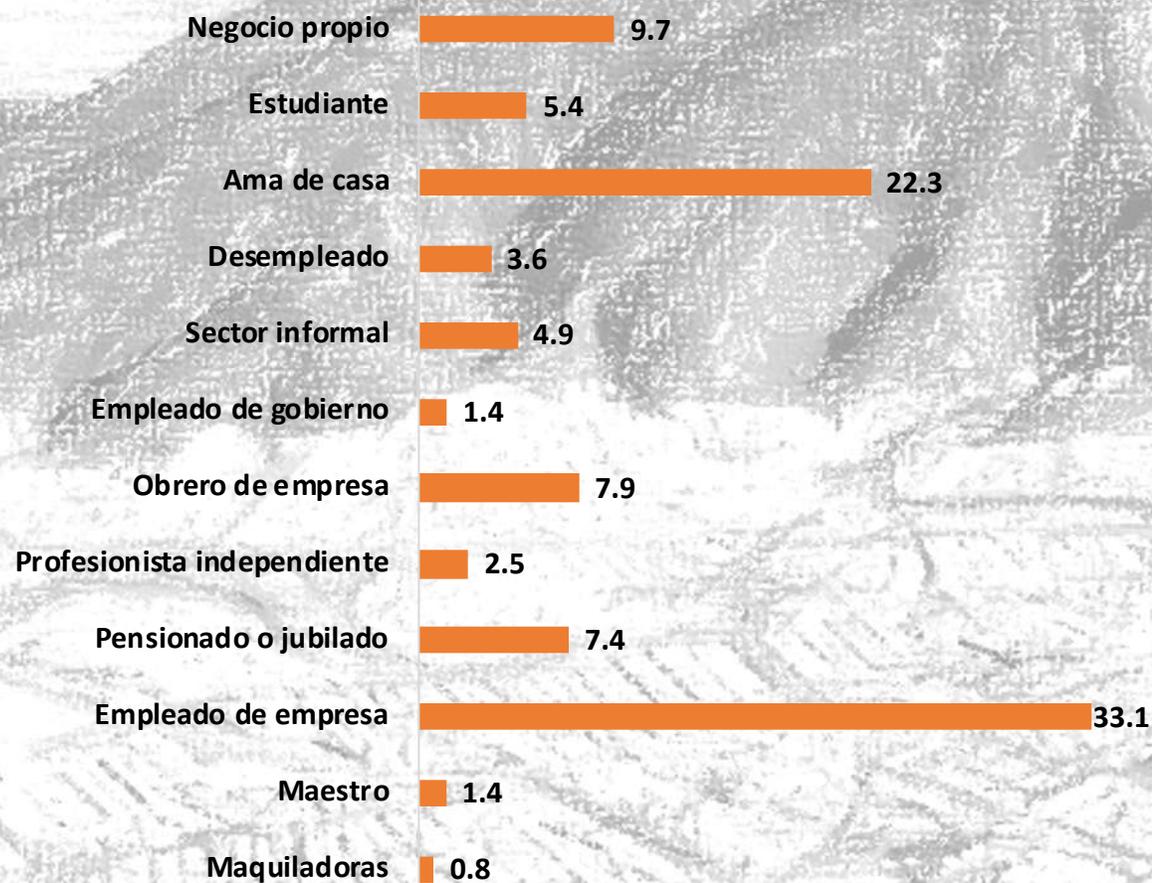


ESTRATO SOCIOECONÓMICO

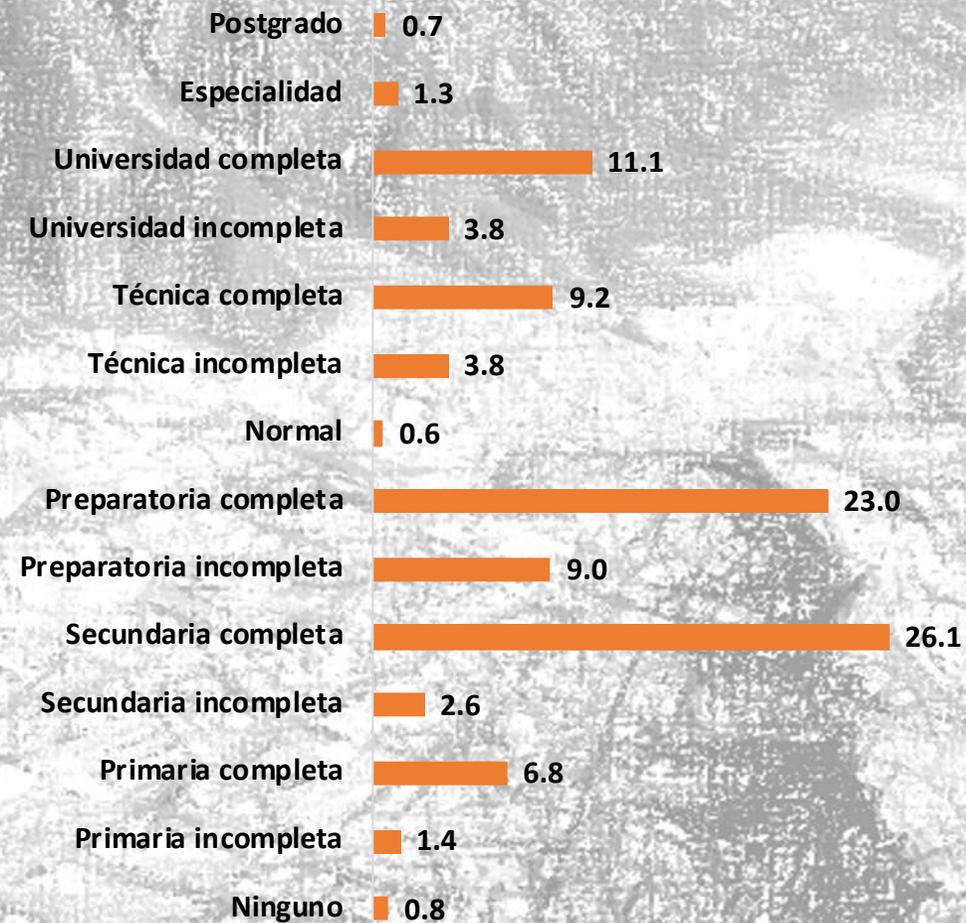


Ocupación y Escolaridad

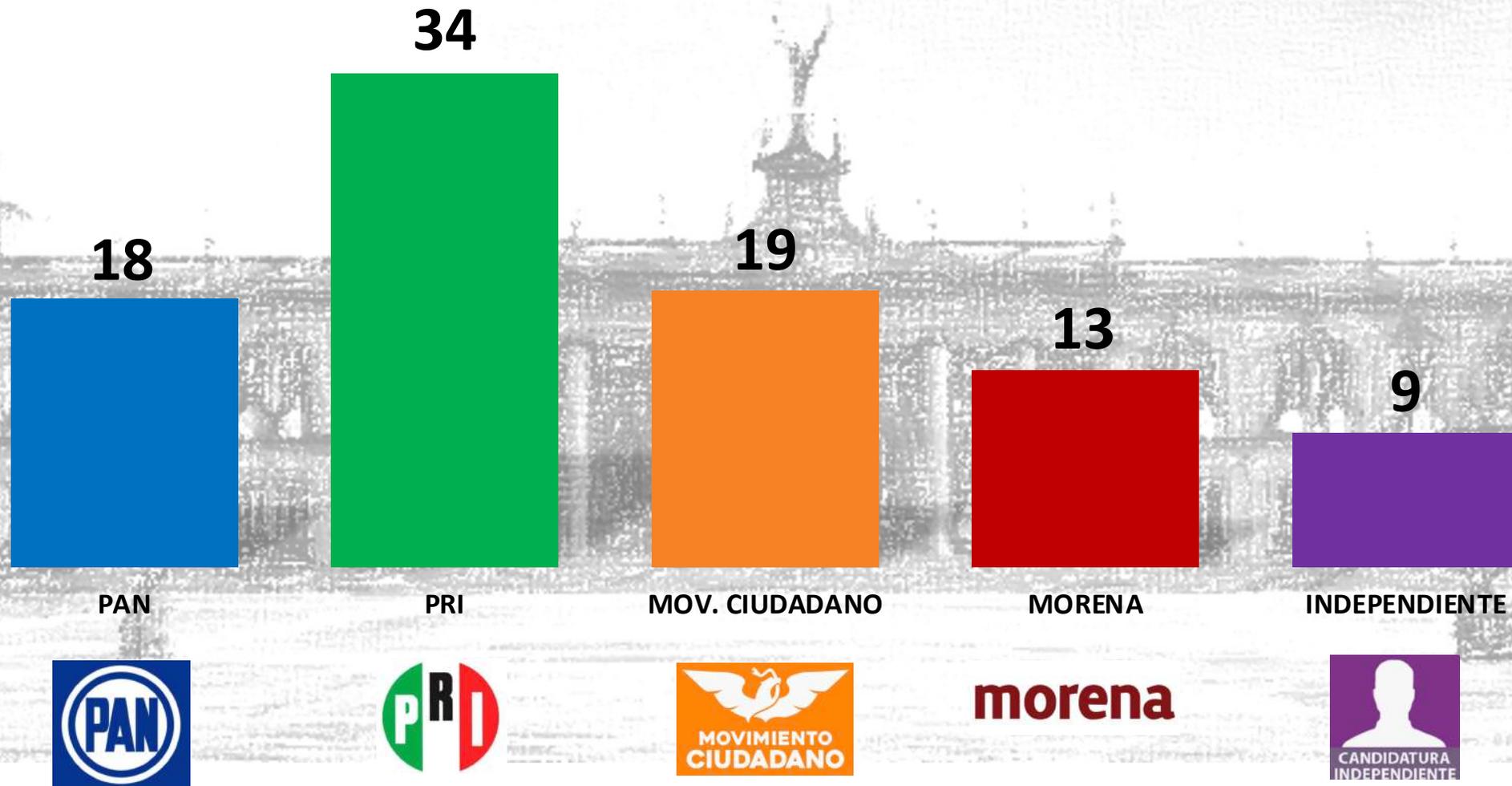
¿Cuál es su ocupación?



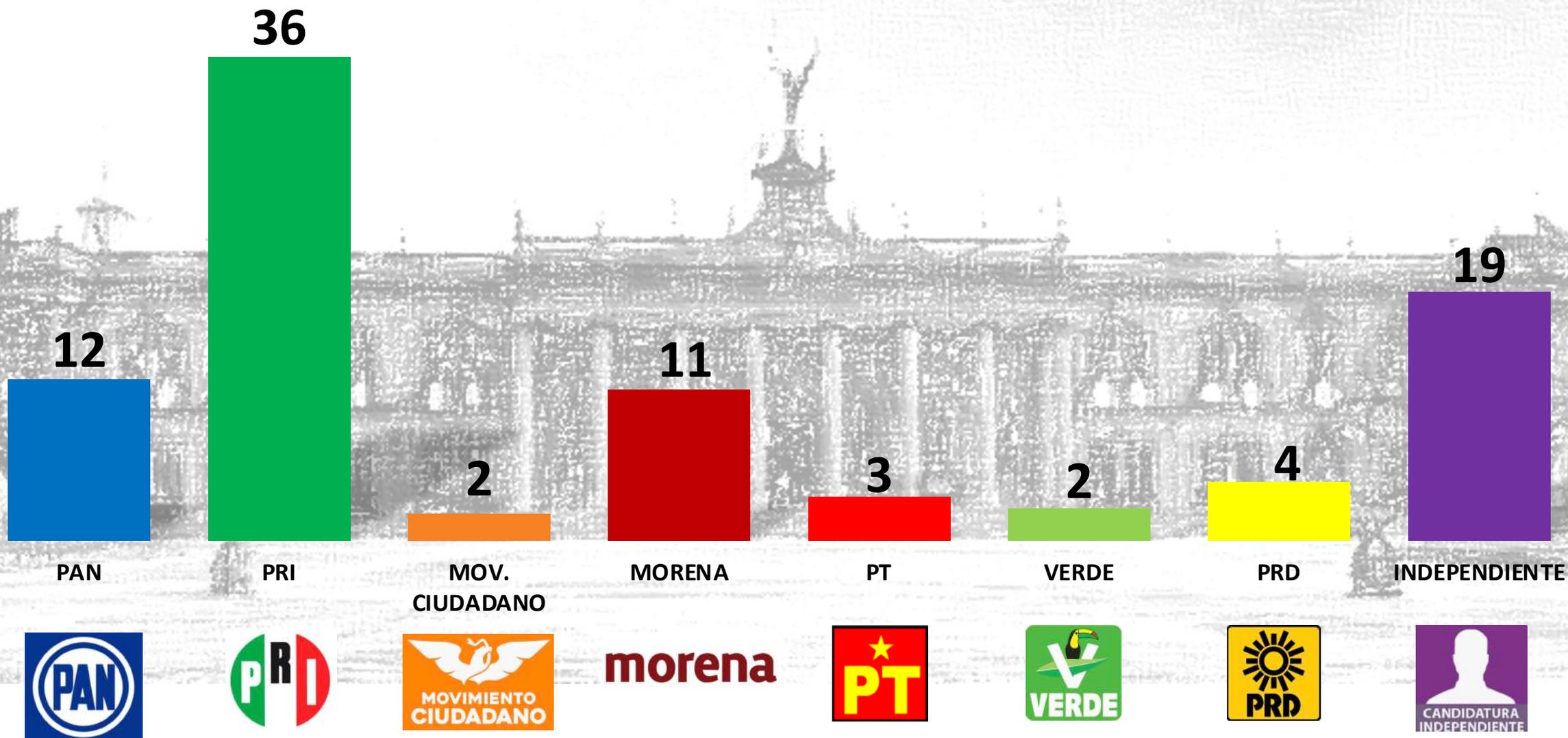
¿Hasta qué año estudio?



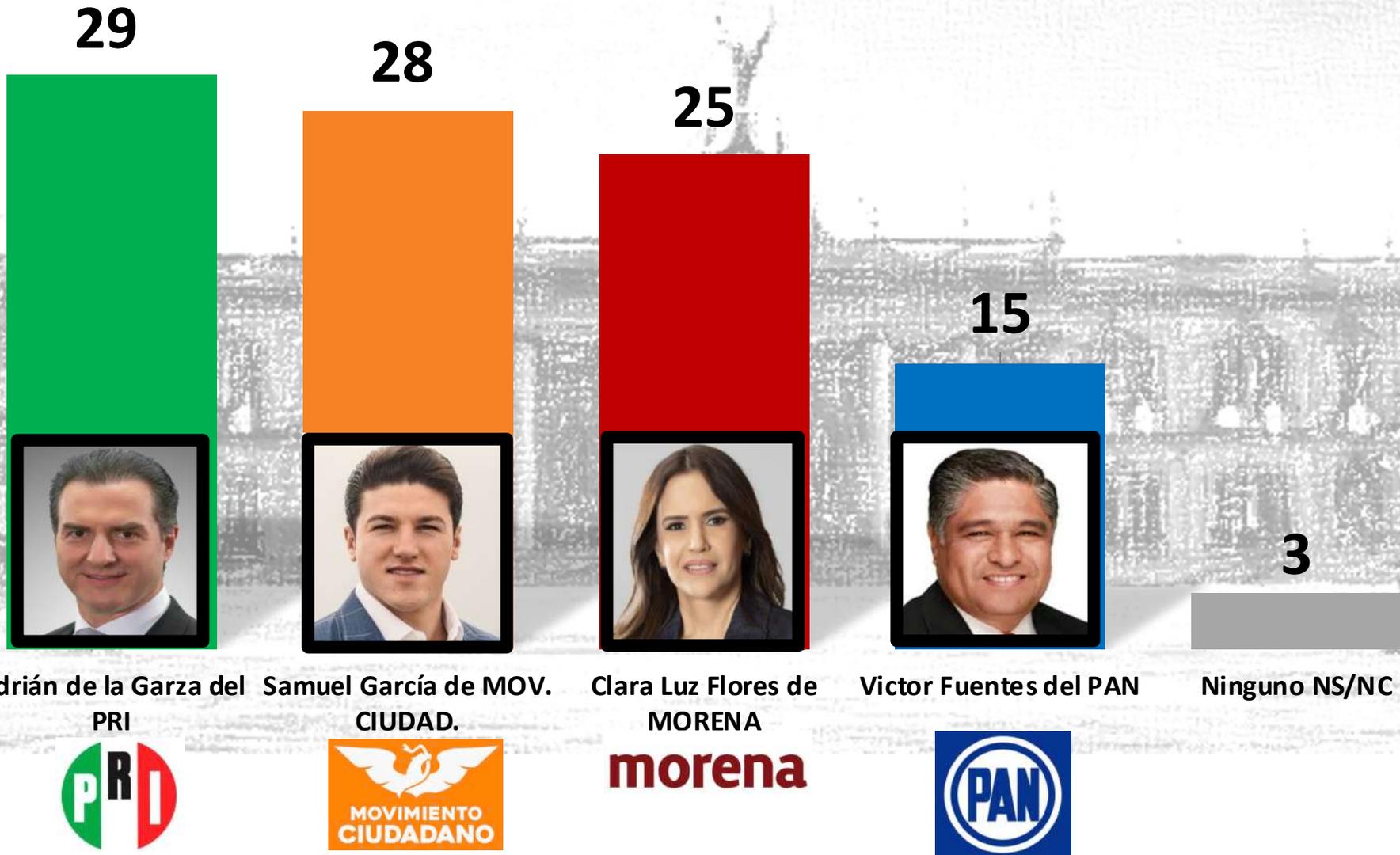
¿Si hoy fueran las votaciones para elegir Gobernador de Nuevo León, por cuál partido votarías? (30 de Octubre 2020)



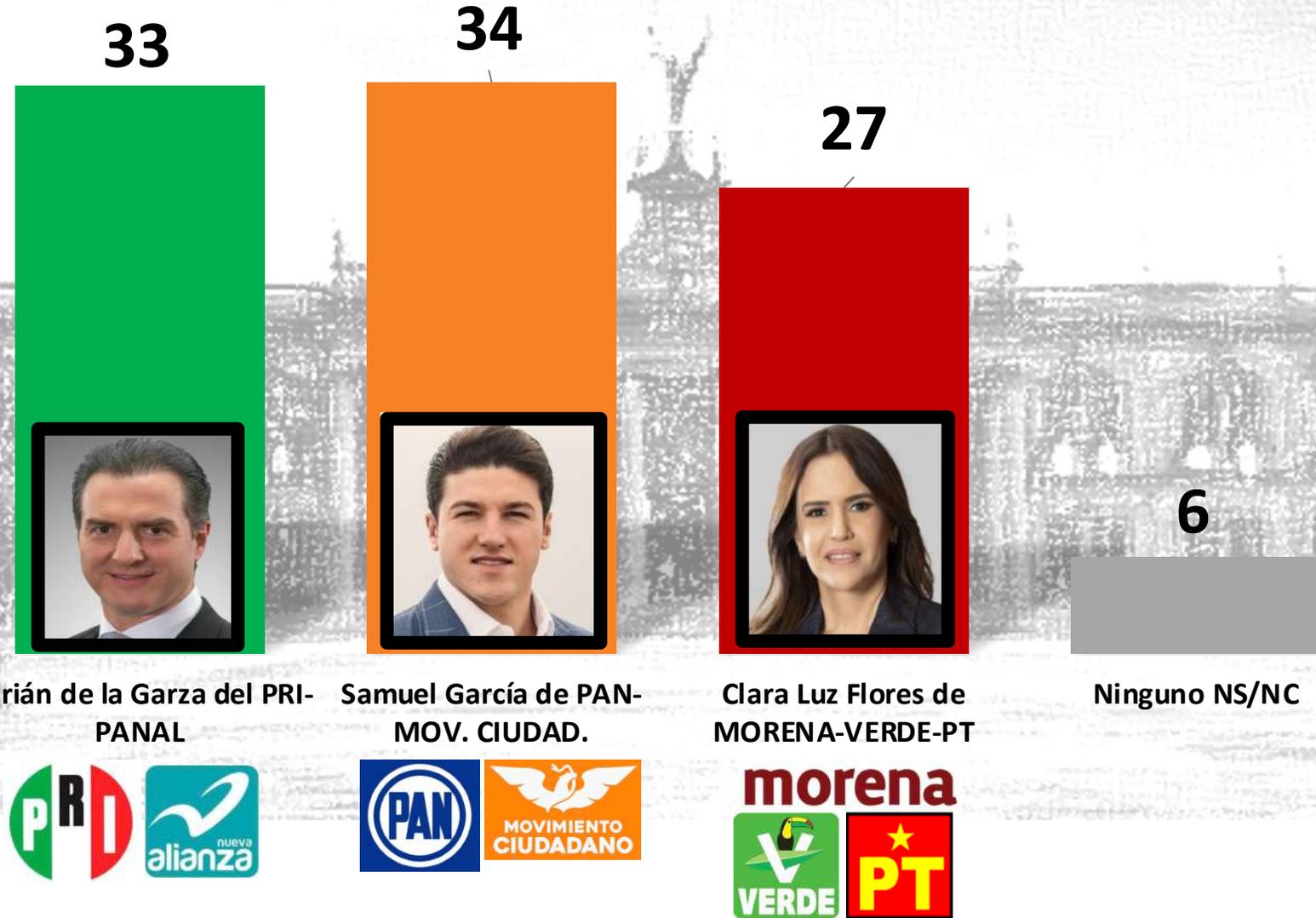
¿Si hoy fueran las votaciones para elegir Gobernador de Nuevo León, por cuál partido nunca votaría? (30 de Octubre 2020)



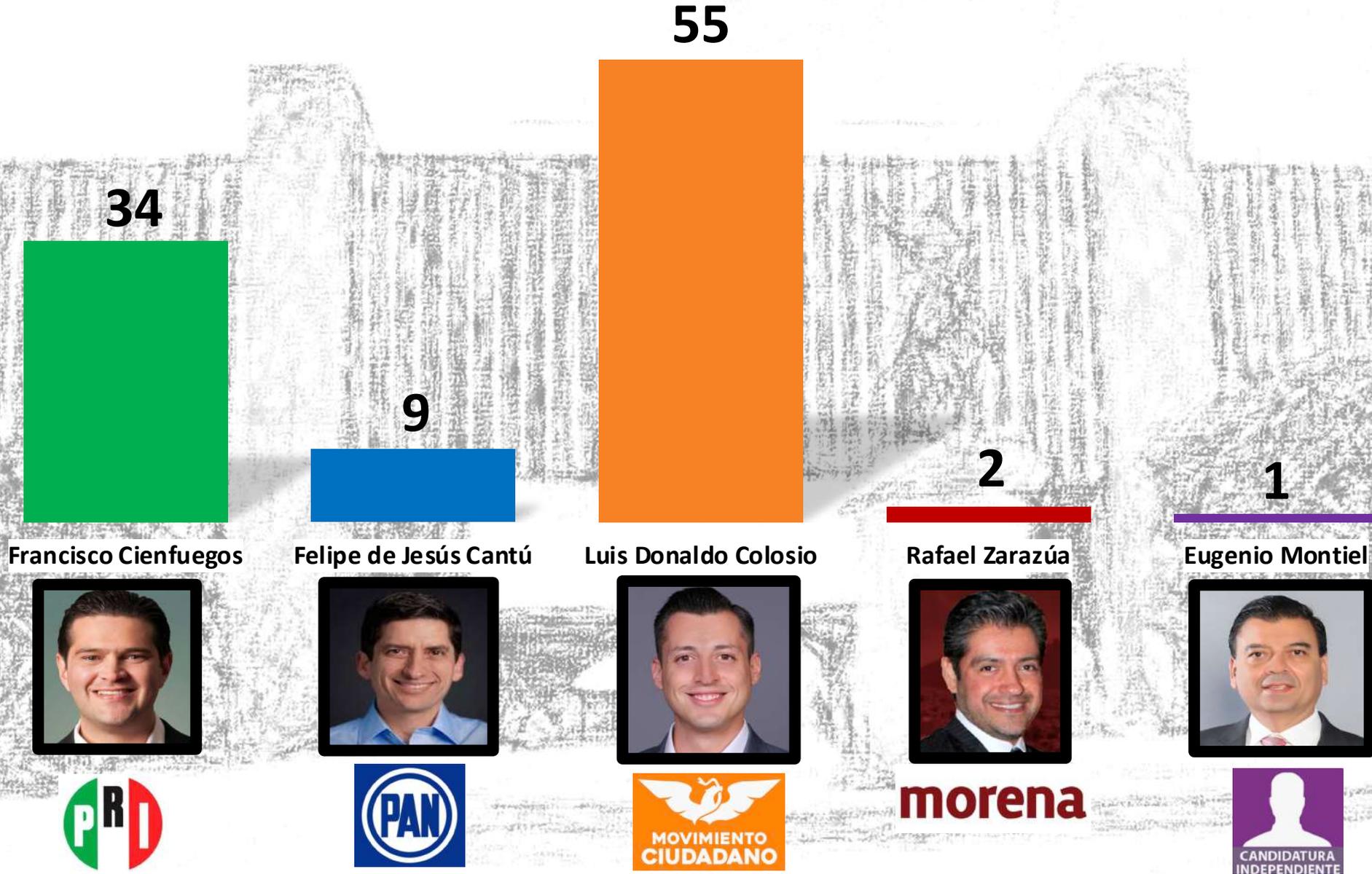
¿Por cuál opción de candidato y partido votaría para ser Gobernador de Nuevo León? (30 de octubre del 2020)



¿Por cuál candidato y alianza de partidos votaría para Gobernador de Nuevo León? (30 de octubre del 2020)



¿Por quién votaría para Alcalde de Monterrey? (30 de octubre del 2020)



Metodología

POBLACIÓN OBJETIVO:

Personas con credencial de elector vigente del Estado de Nuevo León.

DISEÑO MUESTRAL:

Muestra probabilística en puntos de afluencia y cuotas, cada semana se eligen 100 secciones electorales (SE) con probabilidad proporcional a su listado nominal, 2 puntos de afluencia en cada SE, hasta completar en cada SE 5 personas cumpliendo las cuotas de género y grupos de edad, al menos 2 hombres y 2 mujeres, y 1 persona por cada uno de los 4 grupos de edad (18 a 30 años, 31 a 45 años, 46 a 60 años, y 60 años y más), resultando 500 casos cada semana.

FECHA DE LEVANTAMIENTO:

Inicialmente del 6 al 18 de Julio del 2020 se levantaron 2,000 cuestionarios efectivos, posteriormente cada semana se realizarán 500 cuestionarios efectivos cada semana hasta el 29 de mayo del 2021, la semana anterior a la fecha de la elección.

PRECISIÓN:

Por ser un muestreo aleatorio simple de 1,000 casos al incluir los datos de las últimas dos semanas, se estima que la precisión para las principales variables es de + - 3% de margen de error a un nivel de confianza del 95%.

No obstante del para verificar esta precisión se encargó a la empresa Enkoll (una de las dos encuestadoras más precisas en el proceso electoral del 2018) una encuesta domiciliaria de 1,200 casos bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico. Los resultados de la encuesta domiciliaria, se compararon con nuestro levantamiento en puntos de afluencia, y en las fechas equivalentes los resultados de ambas encuestas caen dentro de los márgenes de error estimados.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Entrevistas cara a cara en puntos de afluencia, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un cuestionario con una duración de entre 5 y 10 minutos.